

## Stanovy soutěže o Výroční cenu Elektrotechnické asociace ČR

### 1 Vyhlašovatelé soutěže

Vyhlašovatelem soutěže je Elektrotechnická asociace České republiky

### 2 Hodnocené produkty

Hodnocené jsou výrobky, služby, technologie či procesy (dále jen produkty), na jejichž vzniku se významnou měrou podílela členská společnost asociace.

### 3 Cíl hodnocení

Cílem hodnocení je ocenit Výroční cenou ty výsledky tvůrčí práce, které nejlépe zhmotnily výsledky výzkumu a vývoje do inovace / inovačního produktu konkurenceschopného na trhu.

### 4 Procedura hodnocení produktů

4.1 Produkty hodnotí samostatně pracující komise složená z expertů, zastupujících akademickou sféru, představenstvo a sekretariát asociace.

Předsedu a členy hodnotící komise jmenuje vyhlašovatel.

Práci komise řídí její předseda.

Práce komise je neveřejná.

4.2 Hodnotitelská komise hodnotí produkty podle kritérií uvedených v čl. 6, na základě studia podkladů dodaných přihlašovatelem. Přihlašovatel je povinen zajistit pro členy hodnotitelské komise předvedení soutěžícího produktu, pokud o to komise požádá.

4.3 Kategorie soutěže

–Výroční cena za nejlepší inovační výrobek či proces v oblasti elektrotechniky, energetiky a strojírenství

–Výroční cena za nejlepší inovační výrobek či proces v oblasti automatizace

–Výroční cena za nejlepší inovační výrobek či proces v oblasti elektroniky a ICT

Komise má právo neocenit žádný z objektů v určité kategorii v případě, že kvalita přihlášených produktů do dané kategorie nebude odpovídat nárokům kladeným na tuto soutěž. Komise má právo udělit výjimečně více ocenění v jedné kategorii.

### 5 Podmínky soutěže

5.1 Podání řádně vyplněné přihlášky do data uzávěrky.

5.2 Dodání podkladů pro hodnocení do data uzávěrky.

5.2.1 Povinné podklady:

– snímek a popis účelu a použití produktu (hlavní funkce),

- krátká anotace charakterizující soutěžní produkt (v rozsahu max. 5 vět) v češtině a angličtině,
- komentář k plnění kritérií uvedených v čl. 6.1, 6.1.1, 6.1.2,
- popis těch funkcí a jejich parametrů, ve kterých je exponát lepší než srovnatelný konkurenční produkt na trhu (čl. 6.2, čl. 6.3),

#### 5.2.2 Podpůrné podklady:

- odborné články a publikace o produktu,
- vizualizace činnosti produktu (animace, video, CD/DVD apod.),
- seznam dosavadních uživatelů anebo počet prodaných kusů,
- informace o případných již získaných oceněních,
- dokumenty o splnění legislativních požadavků,
- jiné informační a propagační materiály k produktu podle uvážení přihlašovatele.

## 6 Kritéria hodnocení produktů

### 6.1 Novost produktu

Přihlašovatel doloží a komise hodnotí novost produktu: 1. podle zákona; 2. podle autorizované rešerše na novost; 3. podle stupně novosti vnímané zákazníkem anebo výrobcem.

#### 6.1.1 Míra invence produktu

Invencí se chápe originalita tvůrčího přínosu do návrhu – myšlenkového základu inovace. Přihlašovatel v komentáři popíše a komise hodnotí míru invence obsaženou v produktu: převzetí vzoru, přizpůsobení, přetvoření, vytvoření nového vzoru.

#### 6.1.2 Řád inovace produktu

Přihlašovatel v komentáři popíše velikost změn v produktu od dosavadního stavu techniky a komise hodnotí dosažený inovační řád produktu – regenerace, kvantifikace, intenzifikace, reorganizace, adaptace anebo nová varianta, n. generace, n. druh, n. rod, n. kmen).

### 6.2 Odlišnost hlavní funkce produktu

Přihlašovatel popíše a komise posuzuje odlišnost hlavní funkce produktu od hlavní funkce srovnatelného konkurenčního produktu na trhu.

### 6.3 Odlišnost doplňkových funkcí produktu

Přihlašovatel popíše a komise posuzuje odlišnost počtu a kvality doplňkových funkcí plněných produktem od doplňkových funkcí srovnatelného konkurenčního produktu na trhu.