

POKYNY PRO DODAVATELE VYUŽÍVAJÍCÍ MOBILNÍ APLIKACI JAK NA ROBOTA

Popis aplikace

Mobilní aplikace „Jak na robota“ je zde proto, aby usnadnila první komunikaci zájemce o instalaci robotického pracoviště s jeho potenciálním dodavatelem. Uživatel aplikace – zájemce projde strom otázek, které mu pomohou specifikovat jeho představu o začlenění jednoho nebo více robotů do jeho firmy. Aplikace „Jak na robota“ na základě odpovědí zájemce vybere z portfolia dodavatelů, podle jejich možností a odborné orientace, ty, kteří jsou schopni a ochotni požadavky zájemce uspokojit.

Cílem aplikace je eliminovat jednak velké množství nekvalifikovaných poptávek ze strany zájemců, ale také nekompetentních nabídek ze strany dodavatelů.

Aplikace prošla testovacím obdobím, jak v systému Android, tak i iOS a je v současné době zprovozněna jak na Google Play, tak na App Store. Nyní administrátor postupně naplňuje databázi potenciálních dodavatelů.

Bezprostředně poté, co zájemce na svém mobilním telefonu, či jiném chytrém zařízení, odpoví na všech 12 otázek a registruje se v aplikaci tak, že napíše alespoň e-mailovou adresu, která bude sloužit pro další komunikaci s potenciálními dodavateli, obdrží informaci o dodavatelích, jejichž charakteristiky odpovídají jeho odpovědím. Současně s tím zašle aplikace na e-mailovou adresu vybraných potenciálních dodavatelů informaci, že na základě průniku svých charakteristik a odpovědí zájemce byli vybráni pro další komunikaci se zájemcem. Takto informovaný dodavatel by měl navázat nejpozději do 2 týdnů se zájemcem kontakt a dohodnout s ním další kroky. V případě, že žádný z potenciálních dodavatelů se zájemcem kontakt do dvou týdnů nenaváže, ozve se mu administrátor.

Jedenkrát za 6 měsíců obdrží potenciální dodavatel sumář těch zájemců, jejichž odpovědi vyhověly jeho charakteristikám.

Aby mohla být firma zařazena mezi potenciální dodavatele, musí zaslat administrátorovi aplikace registrace@jaknarobota.cz:

- Název a sídlo firmy
- Logo firmy
- Kontaktní e-mailovou adresu
- Popis činnosti (do 150 znaků včetně mezer)
- Odkaz na web firmy zaměřený na robotické aplikace (nikoliv home page, ze které by musel zájemce dlouze proklikávat až k robotickým aplikacím)
- Reference pro oblast robotických aplikací (název reference + stručný popis do 150 znaků včetně mezer) – pokud jsou reference na webu zaměřenému na robotické aplikace, není zapotřebí reference zvlášť popisovat
- Vyplněnou „excelovou“ tabulku s charakteristikami (odpověďmi) zájemců, jejichž požadavky je schopen a ochoten uspokojit – viz příloha

Změnu těchto údajů může po administrátorovi požadovat dodavatel nejdříve 3 měsíce od poslední provedené změny.

Prohlášení o zachování soukromí

Procházení aplikace až po okamžik REGISTRACE (před odesláním odpovědí do aplikace k jejich zpracování) je naprosto anonymní. Uživatel může v libovolném kroku procházení otázek ukončit.

Při REGISTRACI je nutné vyplnit minimálně údaj „Email“, tedy adresu, na kterou budou potenciální dodavatelé zasílat svoje reakce na požadavky zájemce. Vyplnění údajů „Telefon“ a „Firma“ není povinné a slouží pouze k rychlejší orientaci dodavatele.

Pro účely zajištění správných funkcionalit aplikace sbíráme a zpracováváme osobní údaje výhradně v rozsahu nezbytně nutném (e-mailovou adresu uživatele) a jedná se tedy o zpracování údajů ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. b) a písm. f) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679.

Osobní údaje jsou zpracovávány pouze pro uvedené zákonné účely a budou uchovávány po dobu, která nepřesáhne dobu nutnou pro splnění účelu, pro který jsou shromažďovány a zpracovávány. Bezpečnost, neporušitelnost a důvěrnost osobních údajů je zajištěna realizací přiměřených bezpečnostních technických a organizačních opatření. Osobní údaje se neprodávají ani jinak neposkytují komerčním subjektům, účelem jejich zpracování není **přímý marketing/zasílání obchodních sdělení**.