



STRATEGICKÉ NOVINKY PRO EXPORTÉRY

Valná hromada Elektrotechnické asociace ČR
16.5.2024, Mikulov

Ing. Radomil Doležal, MBA
Generální ředitel



Hlavní výsledky CzechTrade za rok 2023

1364 klientů z řad českých firem

2360 zakázek, z toho **1421** zakázek realizovaných zahraničními kanceláři CzechTrade

2534 osobních jednání ředitelů zahraničních kanceláří CzechTrade s českými firmami na akcích Meeting Point CzechTrade v Praze a v Brně a během porady ekonomických diplomatů v Praze

189 bezplatných služeb Market Entry

242 klienty potvrzených úspěšných exportních případů

48 společných prezentací firem na výstavách a veletrzích v zahraničí pro **224** firem

41 oborových misí pro **211** firem

8 Sourcing Days, během kterých se **171** českých firem setkalo s **41** zahraničními nákupčími v rámci **443** B2B jednání

72 exportně zaměřených seminářů, konferencí a školení pro **2455** účastníků

1,1 stupeň hodnocení kvality poskytnutých služeb na škále 1-4 (1=nejlepší), 375 dotazníků

Exportní aliance CzechTrade

- 5 aktivních Exportních aliancí v roce 2023 a zatím 1 nová v 2024
- sdruženo 52 firem



Czech Water Alliance

- oborová vodohospodářská mise do Itálie (11/2023)
- katalog
- překlad webových stránek do AJ
- propagační předměty



Elements for Smart City

- mise spojené se semináři a prezentacemi do Maďarska, Srbska, Německa a Polska
- prezentační materiály
- digitální marketing a reklama na webu



ProVeg

- spotřebitelské průzkumy
- propagace v zahraničních odborných médiích
- podpora na sociálních sítích a příprava obsahového marketingu v AJ



Bound by Jewellery

- vytvoření produktového katalogu
- prezentace na akci Contemporaria v Barceloně
- prezentování produktů v online galerii Klimt02



Czech Aerospace Export Alliance

- B2B konference Aerospace and Defence meetings Torino
- příprava obchodních jednání v Itálii
- podpora na sociálních sítích

NEW



Czech Toys Alliance

- oborová mise do Itálie
- prezentační materiály
- úprava webových stránek

Exportní inkubátory CzechTrade

- 4 Exportní inkubátory
- využilo 10 firem

Jaké služby například využívají firmy v Exportních inkubátorech?



Mexiko / Mexico City

- Založení nebo vedení již existující dceřiné společnosti
- Vyhledání kontaktů např. na celní agenty, architektonická studia, stavební společnosti aj.
- Účast na veletrhu a sjednání schůzek
- Kontaktování univerzit a následná jednání



SAE / Dubaj

- Založení entit českých firem
- Vyhledání kontaktů na bankéře, speditérské a logistické společnosti
- Informace k získání Emirates ID
- Napojení na české firmy už působící v SAE



USA / Chicago

- Pomoc s adaptací firem na US trhu, networking a seznámení s klíčovými partnery
- Asistence při založení pobočky
- Hledání vhodného prostoru pro další působení firmy
- Pomoc v orientaci v problematice dvojího zdanění příjmů



Indie / Bengalúru

- Založení pobočky
- Vyhledání výrobních prostor
- Zaměstnání místních pracovníků
- Zapojení do místních programů rozvoje podnikání (pobídky)

Služby na podporu internacionalizace



KOMPAS

- Realizováno **9** služeb
- Služba obsahuje asistenci v rámci komplikovanějších administrativních procesů na zahraničních trzích v B2B segmentu.
- Realizace služby probíhá ve spolupráci s místními prověřenými odborníky.

Digitální marketing a e-commerce

- Realizovány **4** služby
- Služba je zaměřena na posílení brandingů B2B a posílení prodeje B2C.
- Služba může zahrnovat:
 - individuální poradenství
 - audit stávající komunikace
 - přípravu strategie digitální komunikace
 - realizaci kampaní na zahraničních trzích
- Realizace služby probíhá ve spolupráci s externími odborníky.

Služby pro startupy

Startup Entry

- **Realizovány 3 služby** (až v r. 2024)
- *Služba zahrnuje posouzení exportního potenciálu startupu, doporučení vhodného zahraničního trhu a využití individuálních služeb zahraničních kanceláří za zvýhodněnou cenu.*

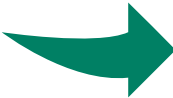
Startup Zone

- **Realizovány 3 služby**
- *Služba zahrnuje prezentace startupů na sdíleném prostoru na veletrhu se zaměřením na inovace.*


Czech Startup Days

- **Realizováno 18 služeb**
- *Jedná se o pitch před zahraničními investory vč. doprovodného programu (např. panelové diskuze, workshopy s investory, prezentace best practice aj.).*

Příklady realizovaných služeb:



Vyhledání obchodních kontaktů a pomoc s publikací inzerátu v Německu pro startup nabízející certifikovaný zdravotnický prostředek pro rehabilitace pacientů



Začlenění startup zóny do společné expozice CzechTrade na mezinárodním veletrhu zelených technologií ECOMONDO 2023. Účastnily se 3 startupy.



Zorganizování akce Czech Startup Day 2023 = setkání českých startupů s rakouskými investory. Účastnilo se 18 startupů.

Interní projekty spolufinancované EU prostřednictvím OP TAK

NOVUMM

- ukončeno k 31.12.2023, následuje projekt **NOVUMM2**
- v roce 2023 realizováno **12** akcí a podpořeno **126** MSP

NOVUMM KET

- ukončeno k 31.12.2023, následuje projekt **NOVUMM2KET**
- v roce 2023 realizováno **9** akcí a podpořeno **58** MSP



Spolufinancováno
Evropskou unií



V roce 2023:

- **166** projektů Individuální spolupráce s designérem
- **54** účastí na akcích v rámci Propagace designu v zahraničí
- **210** subjektů v **Adresáři designérů**

- Zavedeny nové služby
 - DESIGN TREND MONITORING
 - TRŽNÍ POTENCIÁL DESIGN – INOVACE
- Dotační nástroj **Design Credits**

Příklad úspěšné spolupráce v rámci Design Credits

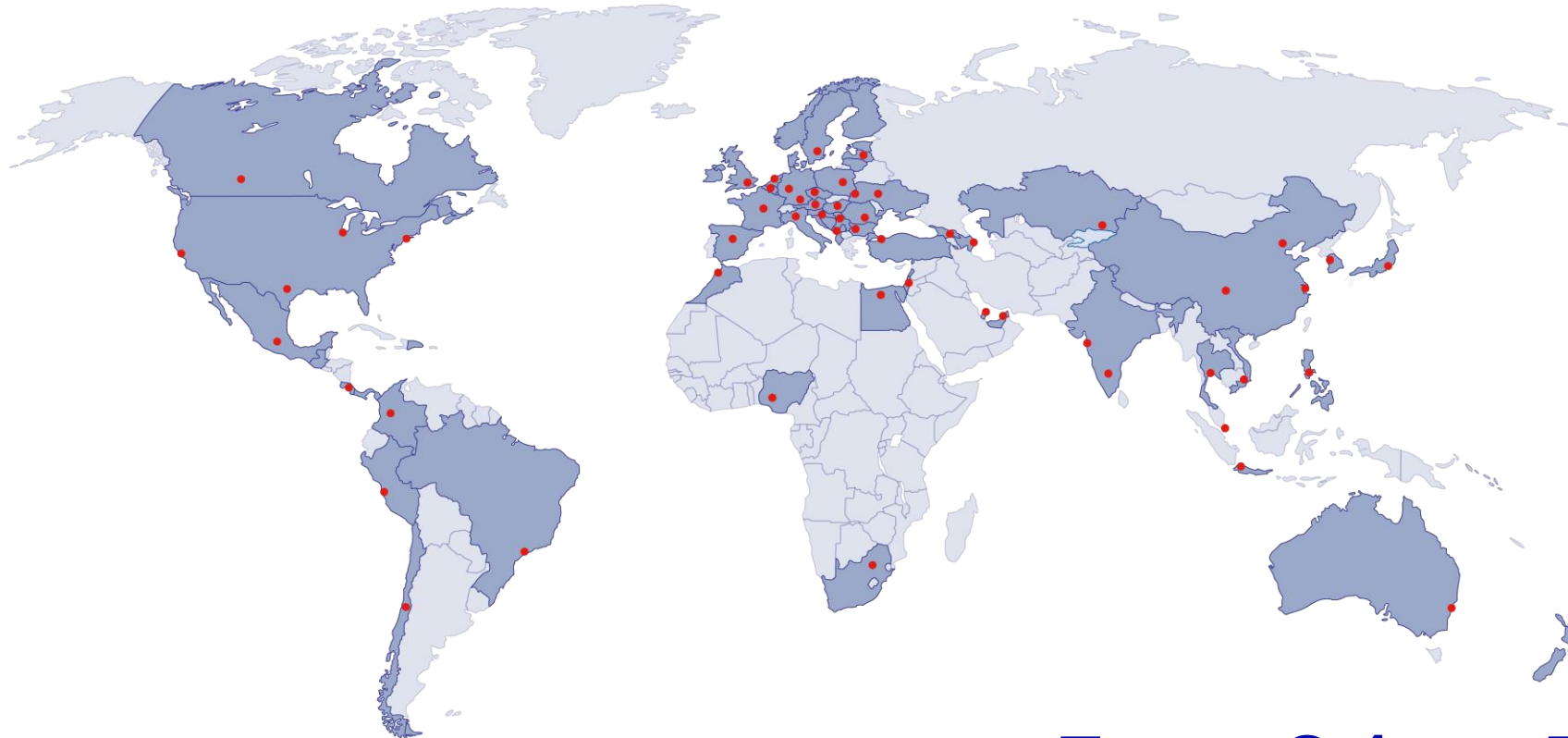
— Firma zabývající se zakázkovou koženou výrobou díky Design Credits navázala spolupráci se 3 významnými designéry z Adresáře designérů CzechTrade

- Kolekce kožených doplňků
- Kolekce high-end kabelek
- Kolekce kožených doplňků k fotoaparátům



CzechTrade
Design
Centrum

Zahraníční síť CzechTrade



Nové kanceláře v 2023:

- Katar / Dauhá
- USA / Austin
- Střední Amerika a Karibik / Mexico City
- Ukrajina / Lvov
- Filipíny / Manila
- Německo / Mnichov

Nové kanceláře v 2024:

- Saúdská Arábie / Rijád
- Japonsko / Ósaka
- Jižní Korea / Soul
- Uzbekistán / Taškent
- USA / San Francisco

5

kontinentů

64

zemí

54

kanceláří

Personální změny v managementu



Ivana Třosková, dott.ssa
ředitelka sekce zahraniční síť

✉ ivana.troskova@czechtrade.cz

☎ [+420 224 907 541](tel:+420224907541)

📱 [+420 770 103 199](tel:+420770103199)

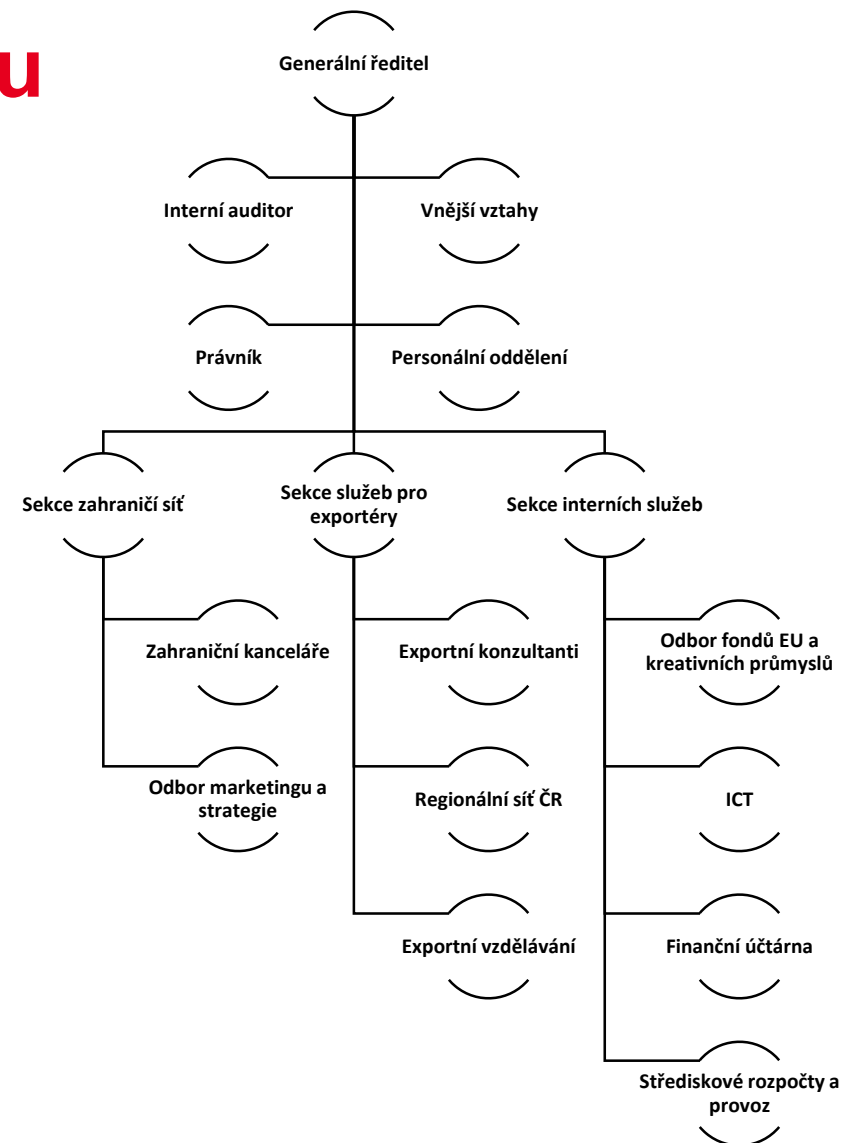


Mgr. Vladimír Degtář
ředitel sekce služeb pro exportéry

✉ vladimir.degtar@czechtrade.cz

☎ [+420 224 907 524](tel:+420224907524)

📱 [+420 601 383 459](tel:+420601383459)



20. let v Evropské unii a český export

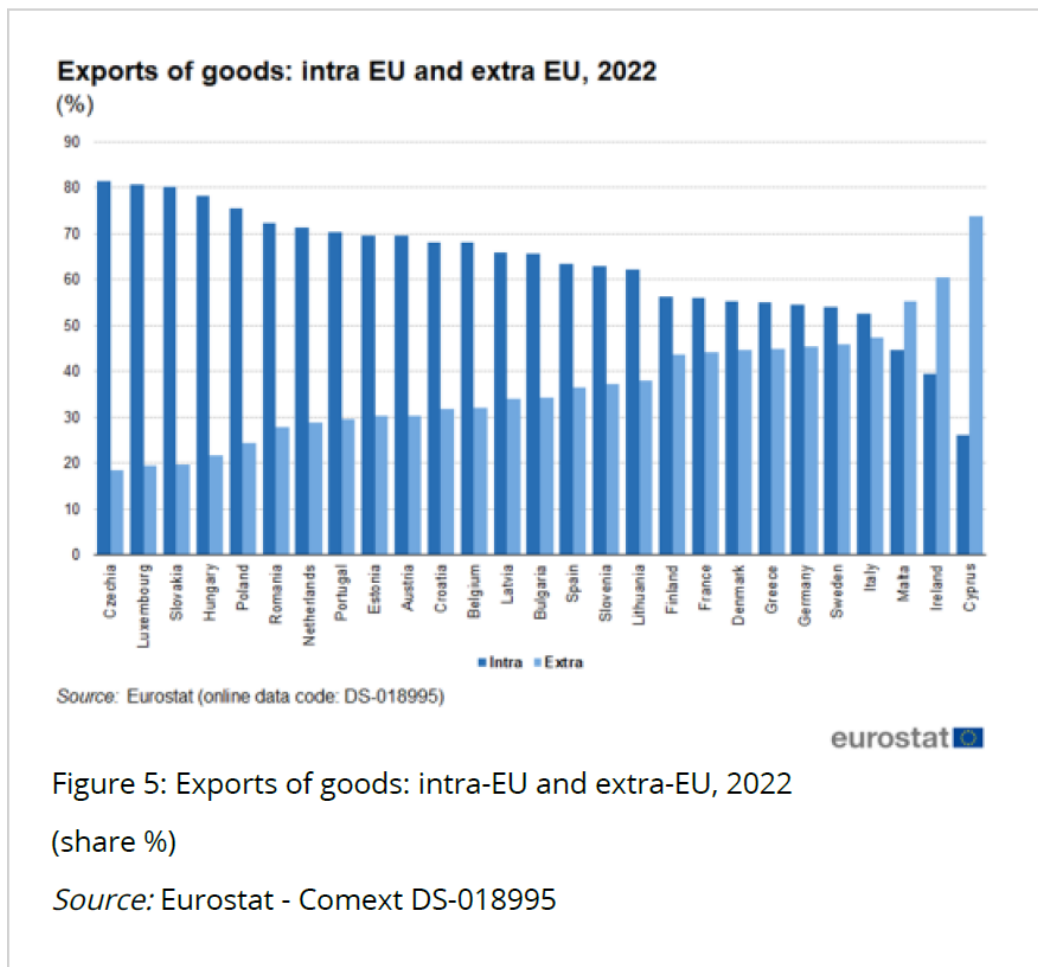


Figure 5: Exports of goods: intra-EU and extra-EU, 2022 (share %)

Source: Eurostat - Comext DS-018995

Exports of goods to other Member States, 2002 and 2022 (€ billion and %)

	2002	2022	Annual average growth rate
Latvia	2	15	11,90%
Lithuania	3	28	11,50%
Bulgaria	4	32	11,30%
Poland	34	260	10,80%
Romania	10	67	9,90%
Slovakia	14	83	9,50%
Czechia	33	188	9,10%
Cyprus	0	1	8,90%
Estonia	3	15	8,60%
Slovenia	8	42	8,40%
Croatia	3	17	8,20%
Greece	7	30	7,60%
Hungary	30	113	6,90%
Netherlands	182	660	6,60%
Spain	87	253	5,50%
Portugal	20	55	5,30%
Belgium	152	413	5,10%
Germany	363	863	4,40%
Austria	60	140	4,40%
Sweden	44	102	4,30%
Italy	148	330	4,10%
Ireland	39	80	3,60%
Finland	25	46	3,20%
Denmark	37	68	3,10%
Malta	1	1	2,90%
France	196	330	2,60%
Luxemboug	9	13	2,10%

Source: EUROSTAT